



DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

Johannes-Kepler-Schule
Gymnasium der Stadt Leipzig
Klasse 7a
Dieskaustraße 76
04229 Leipzig

15. Dezember 2016 / HME
Tel.: 069 6788-475
Fax: 069 6788-266
Email: holger.merk@dfb.de

DFB-Partnerschaft mit FERRERO

Liebe Schülerinnen und Schüler der Klasse 7a,

vielen Dank für Euren Brief vom 17.10.2016 an unsere Nationalmannschaft.

Als Abteilungsleiter für Merchandising & Lizenzen des Deutschen Fußball-Bundes möchte ich Euch die Vermarktung unseres Hauses kurz erläutern, um zu Eurem Anliegen Stellung zu nehmen.

Als Dachverband für seine 21 Landes- sowie fünf Regionalverbände stellt der Deutsche Fußball-Bund einen Dienstleistungsbetrieb für seine 6,8 Millionen Vereinsmitglieder dar. Zu seinen satzungsgestützten Kernaufgaben gehören neben der Spielansetzung die nachhaltige Förderung des Nachwuchsfußballs und des Ehrenamts, Auf- und Ausbau des Breiten- und Mädchenfußballs sowie Qualifizierung und Modernisierung seiner Mitgliedsorganisationen. Über diese sportlichen Ziele hinaus engagiert sich der DFB in Form diverser Stiftungen und Initiativen zu Themen der Integration, der Gewaltprävention, des Fair Play sowie der (Fußball-) Entwicklungshilfe.

Um diese Aufgaben möglichst umfänglich und zur Zufriedenheit aller wahrnehmen zu können, benötigt der DFB die wirtschaftliche Unterstützung seiner Sponsoren und Partner. Basisvoraussetzung für die vertrauensvolle Zusammenarbeit von DFB und Wirtschaftsunternehmen ist die Zusicherung, auf unternehmerische Entscheidungen des Partners keinen Einfluss zu nehmen. Ebenso wenig steht es dem DFB zu, diese zu kommentieren.

Ihr weist in Eurer E-Mail darauf hin, dass vor allem die Nationalspieler eine gewisse Vorbildfunktion haben. Die haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter innerhalb des DFB sowie die Repräsentanten in seinen Auswahlmannschaften sind sich ihrer Vorbildfunktion vor allem für Kinder und jugendliche Fußballanhänger und der daraus erwachsenen Verpflichtungen bewusst und nehmen diese sehr ernst.



DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

Zu dem von Euch angeführten Partner FERRERO beweisen aktuelle Untersuchungen, dass ein kontrollierter und bewusster Konsum von Süßwarenprodukten nicht zu Erkrankungen führt. So stellt zum Beispiel ein Vollkornbrot ohne Butter mit Nutella als Aufstrich durchaus eine mögliche Variante im Speiseplan eines Leistungssportlers dar.

Übergewicht muss nach dem heutigen Stand der Ernährungswissenschaft ebenso wie die Entstehung von Krankheitsbildern auf mehrere Ursachen zurückgeführt werden. Zusammensetzung, Nährwert, Zeit der Einnahme und Menge der zugeführten Nahrungsmittel stellen neben Art und Umfang körperlicher Betätigung die zu berücksichtigenden Faktoren dar.

Die Kombination einer bewussten, vielseitigen Ernährung, welche auch Süßwarenprodukte in dosiertem Umfang enthalten darf, mit sportlicher Bewegung, stellt die Basis einer gesunden Lebensweise dar, zu der der DFB mit seinen vielgestaltigen Aktivitäten aufruft und beiträgt.

Außerdem steht FERRERO für den Schutz der Umwelt und sieht sich in der Verantwortung für den sorgsamen Umgang mit Ressourcen. Dabei ist ihnen eine hohe Sensibilität für Umweltfaktoren wichtig, um langfristig wettbewerbsfähig sein zu können.

Über die vielfältigen Kampagnen und Projekte des Deutschen Fußball-Bundes, welche u.a. durch die Fördergelder seiner Partner ermöglicht werden, findet Ihr weitergehende Informationen auf unserer Internetpräsenz: www.dfb.de.

Wir bedanken uns noch einmal für euer kritisches Anschreiben und freuen uns über eine solche konstruktive Herangehensweise beim Thema Ernährung.

Als kleine Aufmerksamkeit für Euer Engagement erhaltet Ihr ein Armband des DFB.

Mit freundlichen Grüßen

Deutscher Fußball-Bund e.V.

Holger Merk
Abteilungsleiter Merchandising & Lizenzen